

Český volejbal 2021 (2025)

Připravil Marek Pakosta

Proč potřebujeme strategii rozvoje?

- ✓ Abychom navázali na sportovní úspěchy minulosti
- ✓ Abychom se prezentovali jako atraktivní a moderní sport
 - ✓ Abychom přilákali hráče, fanoušky, partnery



Jednoduše proto, abychom v konkurenci ostatních sportů uspěli a profitovala z toho celá volejbalová komunita

Jak jsme k tomu přistoupili?

Spolupráce se sportovně marketingovou agenturou

Průzkumy
Workshopy



Definování strategie rozvoje volejbalu

Co chceme dosáhnout? Jakou máme ambici?



Kdo tuto vizi naplní?



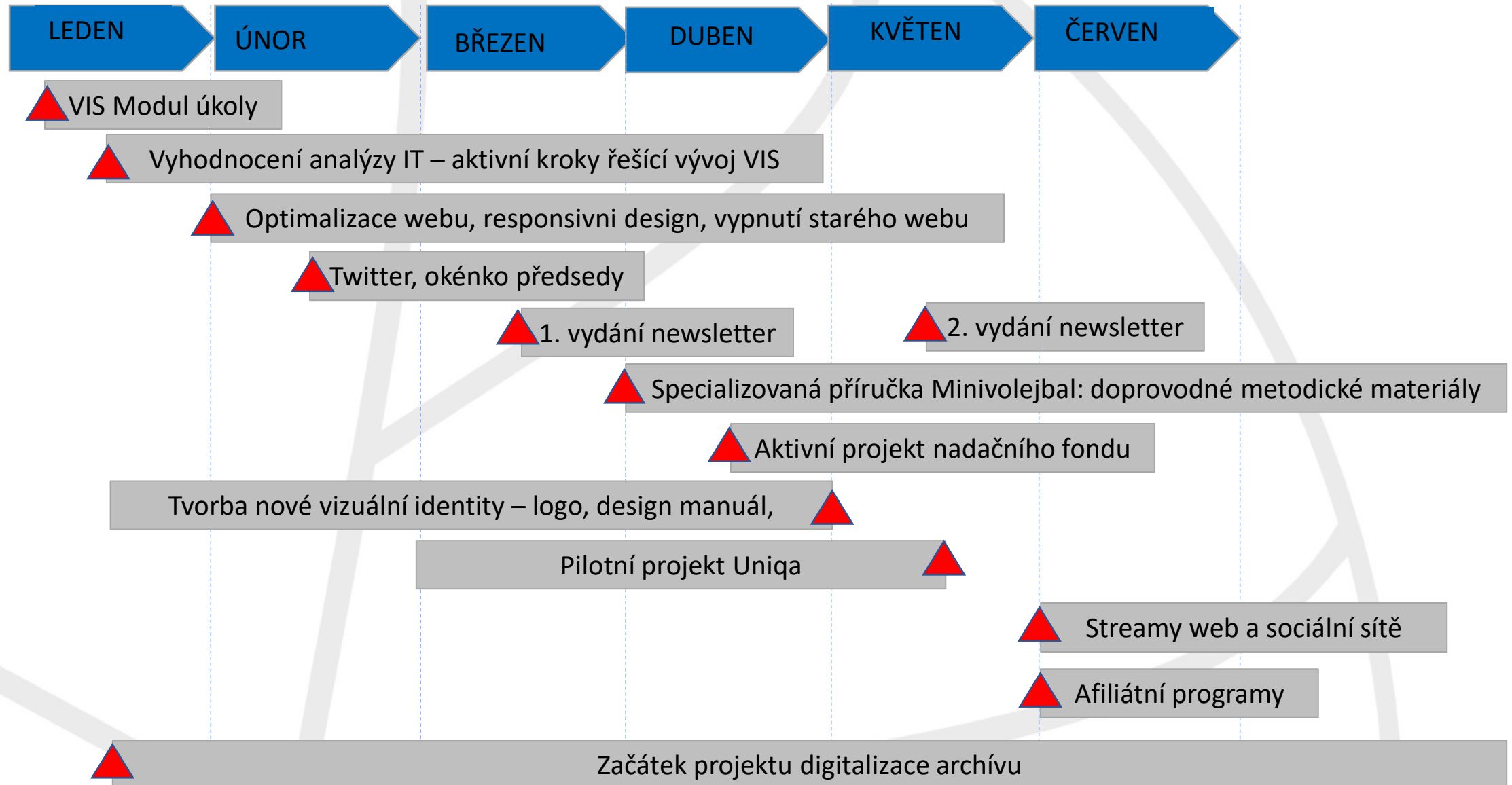
My všichni - zástupci klubů, hráči, trenéři,
funkcionáři

Co jsme už udělali?

- ✓ Analýza stavu
- ✓ Vyhodnocení rizik z minulosti, audity, posudky
- ✓ Zvládli jsme opožděné a ponížené naplnění rozpočtu ze strany MŠMT
- ✓ Konzultace a stabilizace strategických partnerů a institucí
- ✓ Definice prioritních oblastí a cílů v nich
- ✓ Strategické workshopy a definice vize
- ✓ Aktivní kroky na mezinárodní scéně – CEV, FIVB
- ✓ První kroky k naplnění servisní role ČVS
 - ✓ Semináře a souhrnné informace z oblasti dotací
 - ✓ Metodický kufřík, video reportáže
- ✓ A spoustu jiné práce která ani není vidět



Další kroky 1. FÁZE (leden - červen 2018) – INTERNÍ KOMUNIKACE



Co bude následovat?



Zpřesňování dalších kroků a vytvoření milníků na další období

Co očekáváme



Aktivní zpětnou vazbu a spolupráci celé komunity
Že naším společným zájmem bude rozvoj volejbalu